

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Assumpta, Rumania, Maria.2002.*Dasar-Dasar Public Relations*.Jakarta:Grasindo.
- Beckwith, Sandra. 2003. *Complete Publicity Plans; How To Create Publicity That Will Spark Media Exposure and Excitement*. Avon, MA: Streetwise Publication
- Dewi, Janita Ike. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*.Yogyakarta. Amara Books.
- Ghony, Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. AR-Ruzz Media
- Kasali, Rhenald. 2003. *Marketing Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Offset
- Kotler, Philip, A.B Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Gary, Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Prenhallindo
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* ed 12. Jakarta. PT Indeks
- Lesly, Philip. 2000. *Lesly's Public Relations Hand Book*, New Jersey. Prentice Hall
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung. Pustaka Setia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*.Jakarta. Elex Media Komputindo
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers Citra Niaga Buku Perguruan Tinggi.

Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II*. Jakarta. Erlangga

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

Subyantoro, Arief, dan Suwanto 2007. *Metode dan Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta. ANDI

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ed 16*. Bandung. Alfabeta

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elvinaro 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Temporal, Paul dan Lee, KC. 2002. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Terjemahan Anastasia. Jakarta. Salemba Empat

Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Sumber lain:

Broom et a., 200 dalam <http://www.bookragss.com/research/publicity-ebf-02/>, akses 22 november 2011

digilib.uin-suka.ac.id

library.binus.ac.id

scholar.google.co.id